



# Relazione accompagnatoria al rendiconto 5 per Mille

Attività di formazione, ricerca e sviluppo

ANNO 2015

INIPA - ENTE DI FORMAZIONE NELL'AGROALIMENTARE – SEDE NAZIONALE

Roma via XXIV Maggio, 43

## SOMMARIO

|   |    |
|---|----|
| Attività di formazione, ricerca e sviluppo .....  | 1  |
| Premessa .....  | 3  |
| A. Presentazione di Inipa .....   | 3  |
| A.1. Chi è Inipa .....  | 3  |
| A.2. Ambiti di attività .....   | 3  |
| A.3. Le risorse e i sistemi di relazione e partnership .....                              | 5  |
| A.4. Rappresentanza e partnership di livello nazionale e europeo .....                    | 5  |
| A.5. Riconoscimenti Istituzionali .....   | 6  |
| B. Posizionamento e attività di Inipa .....   | 7  |
| B.1. Attività INIPA .....   | 7  |
| B.2. Attività Formative e di Aggiornamento di livello Nazionale e Regionale .....         | 8  |
| B.2.1 Formazione per le imprese agroalimentari italiane .....                             | 9  |
| B.2.2 Progetti Pilota di Formazione, Ricerca e Sviluppo .....                             | 10 |
| B.2.3 Eventi per Informazione e Divulgazione .....  | 11 |
| B.2.4 Azioni di Sistema .....   | 12 |
| B.2.5 Piani Formativi per l'Alta Dirigenza Coldiretti .....                               | 15 |
| B.2.6 Piani formativi per le risorse esperte del sistema Coldiretti .....                 | 16 |
| B.2.7 Attività progettate e acquisite nel 2017 (In corso di realizzazione nel 2018) ..... | 21 |
| B.2.8 Attività progettate nel 1° semestre 2018 (in attesa di valutazione) .....           | 22 |
| C. Dettaglio dei costi rendicontati .....   | 23 |

## PREMESSA

La presente relazione, come richiesto nelle Linee Guida pubblicate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, è redatta ad integrazione dell'informativa fornita nel rendiconto, al fine di dettagliare i costi indicati, specificando la destinazione della quota del 5 per Mille ricevuta e gli interventi promossi.

### A. PRESENTAZIONE DI INIPA

#### A.1. CHI È INIPA

INIPA, ente di formazione e sviluppo nell'agroalimentare, è un'associazione senza scopo di lucro, giuridicamente riconosciuta, promossa e sostenuta dalla Coldiretti. L'Ente svolge la sua attività nei settori dell'agroalimentare, dell'economico e dei servizi, orientando le performance nella direzione dell'innovazione e del cambiamento organizzativo. In particolare, si rivolge alla crescita culturale e professionale delle persone che operano nelle imprese agroalimentari, negli organismi associativi e consortili protagonisti della Filiera Agricola Italiana e nelle strutture territoriali di rappresentanza e servizi alle imprese.

L'Ente opera attraverso una rete territoriale, di livello regionale, volta alla realizzazione di progetti di sistema negli ambiti della formazione e della ricerca, svolgendo funzioni d'indirizzo strategico, di coordinamento nazionale e di puntuale monitoraggio delle attività.

L'Istituto, inoltre, si distingue per azioni d'interesse economico e sociale, finalizzate alla diffusione di un modello d'impresa agricola moderna e multifunzionale fondata su principi di responsabilità sociale, anche attraverso la promozione e management di progetti pilota europei di ricerca sociale e di innovazione formativa, per la diffusione di modelli di sviluppo agricolo ed agroalimentare sostenibili.

Inoltre, l'ente realizza e coordina Campagne nazionali di educazione alimentare e ambientale, di orientamento nelle scuole per i giovani e le famiglie e di offerta formativa di alternanza scuola lavoro, per favorire l'integrazione tra istruzione, formazione e mondo del lavoro, in particolare nelle imprese agroalimentari (**Stipulato Protocollo d'Intesa generale con il MIUR nel 2016; stipulato Accordo Coldiretti MIUR specifico per l'Educazione all'Imprenditorialità nelle scuole**).

#### A.2. AMBITI DI ATTIVITÀ

Lo sviluppo economico e sociale dell'agricoltura Italiana si fonda sull'affermazione di un'impresa agricola moderna e multifunzionale, fortemente integrata nei territori dentro la Filiera Agricola Italiana

caratterizzata da una nuova progettualità economica che vede al centro le imprese agricole, vere protagoniste sia dell'eccellenza agroalimentare italiana, sia della tutela delle risorse ambientali e territoriali e dell'interesse alla sicurezza alimentare dei consumatori.

In linea con questa nuova centralità dell'agricoltura, il mondo delle **imprese agroalimentari italiane** esprime oggi **fabbisogni di conoscenze e competenze** sempre più specializzate e ampie, caratterizzate da una grande apertura culturale e orientamento al mercato e ai servizi, così come all'attivazione e gestione di reti organizzate tra e per le imprese.

Per il periodo di riferimento dalla presente relazione, INIPA ha confermato queste finalità strategiche attraverso la pianificazione e realizzazione di articolati Piani e Campagne Nazionali di divulgazione e formazione, rivolte a specifiche figure imprenditoriali e professionali del sistema agroalimentare, oltre che alle risorse umane delle strutture sociali, economiche e di servizio.

Nello specifico l'attività è stata rivolta a:

- ❖ **Imprenditori agricoli, Dirigenti Società Agricole – Società Cooperative e Consortili;**
- ❖ **Dirigenti e quadri della Rete Consortile dei Servizi alle imprese e della Rappresentanza del Sistema Coldiretti;**
- ❖ **Giovani neodiplomati e neolaureati futuri imprenditori,**
- ❖ **Famiglie, Scuole e Cittadini.**

In tale ambito, INIPA ha realizzato interventi qualificati nei seguenti ambiti di attività:

- Formazione e comunicazione per promuovere l'impresa agricola 'multifunzionale' all'interno di una nuova dimensione economica di Filiera Agricola Italiana;
- Valorizzazione della qualità e sicurezza dei prodotti agroalimentari italiani attraverso iniziative di comunicazione e divulgazione d'impatto nazionale ed europeo;
- Ricerca e Sviluppo, attraverso progetti pilota nazionali ed europei;
- Piani nazionali di formazione continua rivolti agli operatori delle strutture territoriali Coldiretti, per l'innovazione dei servizi alle imprese agricole;
- Educazione alimentare e ambientale nelle scuole ai diversi livelli;
- Promozione di percorsi in alternanza scuola – lavoro a favore degli studenti delle superiori;
- Partecipazione nelle sedi istituzionali di programmazione delle politiche europee e nazionali per la formazione, ricerca e innovazione;
- Coordinamento unitario di livello nazionale per assicurare un'azione formativa di sistema, concertata e articolata territorialmente.

INIPA nel 2017 ha attivato una **propria sede operativa in LIGURIA**, con richiesta di Accreditamento Regionale di prossima approvazione, per le Macro tipologie "Formazione superiore" e "Formazione per tutto l'arco della vita". Questa capillarità organizzativa garantisce una costante presenza e presidio in tutti i territori italiani, permettendo a INIPA di veicolare in modo uniforme valori e messaggi della nuova agricoltura al servizio dell'ambiente e dell'intera collettività.

#### A.3. LE RISORSE E I SISTEMI DI RELAZIONE E PARTNERSHIP

Nella realizzazione delle proprie attività INIPA si avvale di un **team stabile** di risorse interne qualificate e di **consulenti scientifico-didattici** di alto profilo mantenendo sistematici rapporti di collaborazione e di consulenza con **Università e Centri di Ricerca e Sviluppo**, anche di livello europeo e internazionale.

La struttura opera nel rispetto dei **valori** e dei **principi** enunciati nel proprio **Codice Etico** quale parte sostanziale del Modello di organizzazione e gestione ex D.Lgs. 231/01 adottato nel 2008.

Per la realizzazione delle attività l'ente si avvale della **rete organizzativa Coldiretti**, in particolare di sedi e risorse territoriali dedicate alla formazione. Questa capillarità organizzativa garantisce una costante presenza e presidio in tutti i territori italiani, permettendo a INIPA di realizzare piani nazionali e regionali di formazione e di veicolare i valori e messaggi della nuova agricoltura al servizio dell'ambiente e dell'intera collettività.

Inipa aderisce alla Società Consortile per il Coordinamento del Sistema Servizi Coldiretti s.c.p.a.

#### A.4. RAPPRESENTANZA E PARTNERSHIP DI LIVELLO NAZIONALE E EUROPEO

INIPA su mandato della Coldiretti è presente e parte attiva in:

- Tavoli Tecnici e Comitati Nazionali di monitoraggio della programmazione nazionale 2014 – 2020 dei Fondi Strutturali per la Formazione, Ricerca e Sviluppo (coordinamento PON - POR),
- Tavolo Tecnico (Min. Lavoro) per la costruzione di un Sistema Nazionale di standard minimi professionali, riconoscimento e certificazione delle competenze e standard formativi,
- Cabina di regia per l'Istruzione Tecnica Superiore e Lauree Professionalizzanti (MIUR),

## B. POSIZIONAMENTO E ATTIVITÀ DI INIPA

### B.1. ATTIVITÀ INIPA

Nel periodo interessato INIPA si è posizionato in linea con gli orientamenti, gli indirizzi strategici e l'azione sociale ed organizzativa di Coldiretti, quale organizzazione promotrice e di riferimento delle attività dell'Istituto.

L'Istituto ha indirizzato le sue attività di formazione e ricerca nel settore dell'agroalimentare verso la formazione continua delle risorse umane che operano all'interno del Sistema Coldiretti (ambito associativo e servizi societari) e nell'ambito operativo collegato al Progetto economico di Coldiretti della Filiera Agricola Italiana (rete consortile, reti di impresa, ecc.), quale strumento e leva formativa utile e necessaria per accompagnare l'Organizzazione e le strutture collegate nella direzione dell'innovazione e del cambiamento organizzativo.

In linea con il proprio posizionamento INIPA ha promosso e realizzato importanti **Campagne Nazionali di formazione imprenditoriale ed aggiornamento specialistico rivolte ai giovani agricoltori, titolari e/o coadiuvanti e imprenditori dirigenti eletti.**

Contemporaneamente sono stati realizzati **Piani di Alta Formazione Manageriale e Strategica** per i propri **Dirigenti e Piani nazionali e Territoriali di Formazione Continua** rivolti a figure professionali 'chiave' di supporto strategico alle attività imprenditoriali nell'agroalimentare: Responsabili e Referenti Territoriali dei servizi specialistici alle imprese, figure di coordinamento territoriale dei servizi, Esperti Consulenti, ecc.

In questo ambito e in rapporto alle attività istituzionali di orientamento e facilitazione dell'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, nel periodo considerato sono stati realizzati diversi incontri programmatici con la dirigenza del MIUR e con la Rete Nazionale degli Istituti Agrari, per la realizzazione di **Progetto Pilota di Alternanza Scuola Lavoro (ASL)** nelle aziende agroalimentari (formazione propedeutica in aula scolastica sulla cultura d'impresa, Stage nelle azienda agroalimentari, viaggi di studi all'estero).

INIPA, al riguardo, ha operato intensamente per il rafforzamento dello strumento dell'alternanza, con particolare attenzione alla fase specifica di accompagnamento lavorativo dei giovani all'interno delle imprese, fase a volte critica che rischia di vanificare a valle l'efficacia dello strumento. A tal fine, INIPA ha promosso l'adozione di un Approccio Pilota con un Coordinamento Nazionale, utile a far emergere e diffondere le buone pratiche già ampiamente sperimentate in diversi territori italiani, in una logica di trasferimento e di vasta replicabilità, attraverso le sedi territoriali Coldiretti negli anni 2015-2018 sono stati

- Sottocomitato Risorse Umane FSE 2014-2020 e relativi Gruppi di lavoro Tematici Occupazione-Formazione-Istruzione-Inclusione Sociale (Ministero Lavoro – ANPAL Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro),
- Tavoli tecnici (MIUR) in attuazione del PON Scuola 2014-2020, per la promozione di accordi e protocolli operativi tra Coldiretti, Imprese Agroalimentari e Scuole,
- Confronti istituzionali e progettuali con le Istituzioni e le altre Parti Sociali, di livello nazionale e regionale, per il rinnovamento della istruzione e formazione professionale (Ministero Lavoro – MIUR - Regioni - Parti Sociali),
- Ente Bilaterale per l'agricoltura Eban, per la realizzazione di sistematiche analisi della domanda e dei fabbisogni formativi in agricoltura,
- Associazione Italiana degli Enti di Formazione Professionale d'ispirazione cristiana, FORMA, quale partner del rinnovato sistema italiano di Filiera formativa professionalizzante.

#### A.5. RICONOSCIMENTI ISTITUZIONALI

Tra i principali riconoscimenti si evidenzia che INIPA è:

- beneficiario del contributo della Legge 40/87, finalizzata all'azione di coordinamento nazionale delle strutture territoriali di formazione,
- accreditato presso il Fondo Nazionale Interprofessionale per la Formazione Continua in agricoltura (FOR.AGRI), quale Ente Attuatore abilitato alla realizzazione di Piani formativi a favore dello sviluppo del sistema agroalimentare e dei servizi ad esso rivolti,
- riconosciuto dal Fondo Nazionale Interprofessionale per la Formazione Continua per la formazione manageriale (FONDIR), quale Ente Attuatore abilitato alla realizzazione di iniziative di Alta Formazione Strategica dei Dirigenti e quadri della rete consortile dei servizi alle imprese e della rappresentanza del sistema Coldiretti,
- riconosciuto presso il Ministero dell'Agricoltura-ISMEA per la formazione dedicata ai giovani imprenditori agricoli (per specifiche attività),
- inserito, dal 2006, tra i soggetti destinatari della quota del 5 per mille dell'imposta sul reddito, in qualità di ente con personalità giuridica avente i requisiti per la realizzazione di attività di interesse sociale a diffusione nazionale,
- in possesso da diversi anni di Certificazione del sistema di gestione per la Qualità in accordo a UNI EN ISO 9001:2008 (EA 35 relativo alla ricerca ed EA 37 per la formazione), rilasciata dalla DNV GL, ente accreditato da ACCREDIA, annualmente rinnovata a seguito di verifica dell'ente certificatore. E' in atto la transizione alla UNI EN ISO 9001:2015.

## B. POSIZIONAMENTO E ATTIVITÀ DI INIPA

### B.1. ATTIVITÀ INIPA

Nel periodo interessato INIPA si è posizionato in linea con gli orientamenti, gli indirizzi strategici e l'azione sociale ed organizzativa di Coldiretti, quale organizzazione promotrice e di riferimento delle attività dell'Istituto.

L'Istituto ha indirizzato le sue attività di formazione e ricerca nel settore dell'agroalimentare verso la formazione continua delle risorse umane che operano all'interno del Sistema Coldiretti (ambito associativo e servizi societari) e nell'ambito operativo collegato al Progetto economico di Coldiretti della Filiera Agricola Italiana (rete consortile, reti di impresa, ecc.), quale strumento e leva formativa utile e necessaria per accompagnare l'Organizzazione e le strutture collegate nella direzione dell'innovazione e del cambiamento organizzativo.

In linea con il proprio posizionamento INIPA ha promosso e realizzato importanti **Campagne Nazionali di formazione imprenditoriale ed aggiornamento specialistico rivolte ai giovani agricoltori, titolari e/o coadiuvanti e imprenditori dirigenti eletti.**

Contemporaneamente sono stati realizzati **Piani di Alta Formazione Manageriale e Strategica** per i propri **Dirigenti e Piani nazionali e Territoriali di Formazione Continua** rivolti a figure professionali 'chiave' di supporto strategico alle attività imprenditoriali nell'agroalimentare: Responsabili e Referenti Territoriali dei servizi specialistici alle imprese, figure di coordinamento territoriale dei servizi, Esperti Consulenti, ecc.

In questo ambito e in rapporto alle attività istituzionali di orientamento e facilitazione dell'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, nel periodo considerato sono stati realizzati diversi incontri programmatici con la dirigenza del MIUR e con la Rete Nazionale degli Istituti Agrari, per la realizzazione di **Progetto Pilota di Alternanza Scuola Lavoro (ASL)** nelle aziende agroalimentari (formazione propedeutica in aula scolastica sulla cultura d'impresa, Stage nelle aziende agroalimentari, viaggi di studi all'estero).

INIPA, al riguardo, ha operato intensamente per il rafforzamento dello strumento dell'alternanza, con particolare attenzione alla fase specifica di accompagnamento lavorativo dei giovani all'interno delle imprese, fase a volte critica che rischia di vanificare a valle l'efficacia dello strumento. A tal fine, INIPA ha promosso l'adozione di un Approccio Pilota con un Coordinamento Nazionale, utile a far emergere e diffondere le buone pratiche già ampiamente sperimentate in diversi territori italiani, in una logica di trasferimento e di vasta replicabilità, attraverso le sedi territoriali Coldiretti negli anni 2015-2018 sono stati



attivate circa 140 esperienze di collaborazione per l'educazione all'imprenditorialità ed al lavoro in agricoltura con gli studenti di Istituti Secondari in tutta Italia (99 nel Nord – 25 nel Centro e 15 nel Sud Italia), arrivando a coinvolgere diverse migliaia di studenti di scuole agrarie ma anche alberghiere e licei. All'interno di queste esperienze, sono stati realizzati momenti di formazione alla Cultura d'Impresa Agricola Multifunzionale all'interno delle scuole, alternati a Stage in aziende, strutture consortili e di servizi e presso i Mercati di Campagna Amica. In alcuni casi, la Coldiretti ha messo a disposizione degli studenti Borse di Studio a concorso, da utilizzare per ulteriori momenti di formazione e orientamento all'impresa.

Infine, in linea con l'esigenza di innovazione continua nelle attività di formazione e al fine di mantenere e consolidare il proprio ruolo di soggetto esperto nel sistema nazionale ed europeo della formazione, l'Istituto ha progettato e gestito direttamente **iniziative pilota di ricerca e di sviluppo** nel campo della formazione e della ricerca sociale, attraverso **alleanze e partenariati nazionali ed europei** con soggetti qualificati del mondo della ricerca, dell'università e dell'alta formazione.

## B.2. ATTIVITÀ FORMATIVE E DI AGGIORNAMENTO DI LIVELLO NAZIONALE E REGIONALE

Relativamente alle attività realizzate nel corso del **periodo di riferimento**, si fornisce di seguito un quadro riepilogativo delle relative informazioni e dati numerici.

I dati sono stati suddivisi tra attività gestite direttamente dalla **Sede Nazionale** e le attività realizzate dalle **Sedi Regionali** associate e coordinate da INIPA:

### **Attività gestite direttamente da INIPA nazionale:**

- n. 183 iniziative di formazione, informazione e aggiornamento,
- n. 5.942 partecipanti,
- n. 126.085 ore complessive di formazione realizzate.

### **Attività realizzate dalle sedi regionali e territoriali Coldiretti, associate a INIPA e dallo stesso promosse e coordinate:**

- n. 2.323 iniziative di formazione, informazione e aggiornamento,
- n. 40.879 partecipanti,
- n. 1.023.447 ore complessive di formazione realizzate.

Per una più approfondita conoscenza degli ambiti di intervento, degli obiettivi, contenuti e risultati delle attività realizzate, si rinvia ai successivi paragrafi, inerenti il dettaglio delle attività organizzate secondo i seguenti ambiti di intervento:

- Formazione per le imprese agroalimentari italiane
- Progetti Pilota di Formazione, Ricerca e Sviluppo
- Strumenti per Informazione e Divulgazione
- Azioni di Sistema
- Piani formativi per l'Alta Dirigenza Coldiretti
- Piani formativi per le risorse Esperte del sistema Coldiretti

#### B.2.1 FORMAZIONE PER LE IMPRESE AGROALIMENTARI ITALIANE

- **Formazione referenti nazionali ANBI e responsabili regionali dei Consorzi di Bonifica**

Piano presentato a supporto del progetto strategico di ANBI, per fornire nuove competenze specialistiche e manageriali ai propri dirigenti e quadri, al fine di garantire una nuova governance del sistema dei Consorzi di Bonifica. Due distinti percorsi formativi, per direttori e responsabili amministrativi e per referenti della comunicazione, rivolti ai quadri dirigenti e referenti delle Anbi Regionali e di 31 Consorzi di Bonifica consorziati (complessivi 101 partecipanti e 8 giornate formative)

- **Innovazione tecnologica e di processo per lo sviluppo di prodotti informatici per l'allevatore**

Piano presentato da AIA per acquisire competenze di progettazione e realizzazione di un **prodotto informatico per la gestione delle stalle**, utilizzabile su MOBILE, per il monitoraggio costante della performance produttive e riproduttive della stalla (SI@LLACT). Tre progetti formativi distinti per i referenti esperti di AIA e delle sue società di servizi (SCA srl) e di certificazione qualità della produzione (DQA srl). Da realizzare 21 giornate formative rivolte a 53 partecipanti (complessive 2.800 ore di formazione)

- **Bonifiche Ferraresi – Formazione per la Sicurezza nel Lavoro**

Formazione e aggiornamento sulle tematiche della sicurezza del lavoro rivolta ad un gruppo di operai incaricati all'utilizzo di trattori e muletti

- **progetti** di formazione (base e agg.to per uso trattori e semoventi)
- **8 corsi** di una/due giornate cadauno
- **94 partecipanti** complessivi

- **764 ore di formazione realizzate (10 giornate in totale, da realizzare entro il 2017)**

- **Azienda Maccarese - Benessere delle Bovine in Lattazione**

Formazione di alta specializzazione rivolta a tecnici e gestori delle stalle della Azienda MACCARESE, per la gestione dello stress da caldo (agricoltura di precisione)

- 2 corsi di tre giornate cadauno, con la partecipazione di qualificato esperto israeliano
- 15 partecipanti complessivi
- **720 ore di formazione realizzate (6 giornate in totale, realizzate nel 2017)**

- **UNAPROL – ELAION**

Formazione tecnica e specialistica rivolta ai responsabili e operatori delle OP associate a UNAPROL / ELAION, sul Il nuovo ruolo delle Organizzazioni dei Produttori del Settore Olivicolo:

- 40 partecipanti
- tre edizioni di due gg. cadauna (realizzato nel 2017)
- **640 ore di formazione (6 giornate formative in totale)**

#### B.2.2 PROGETTI PILOTA DI FORMAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

- **Progetto di ricerca europeo “Introducing novel marketing principles in the agricultural sector - FARM INC”**

INIPA ha coordinato, all’interno del partenariato europeo che coinvolge il COPA-COGECA per il Belgio, l’Università di Macerata e INIPA per l’Italia e altri partner dei paesi Cipro, Grecia e Lettonia, la realizzazione di un set di strumenti formativi consultabili on line in materia di **Marketing Agroalimentare** In particolare sono stati progettati e sviluppati sei moduli di autoformazione su: Principi di marketing, Il piano di marketing, La qualità, La vendita diretta, I marchi territoriali, L’internazionalizzazione. Le attività si sono concluse nel mese di settembre 2015, con la presentazione dei risultati all’EXPO di Milano.

- **Progetto di ricerca europeo “Le@d 3.0 Academy - WEB 3.0 and ICT learning for NEW e-LEADERS”**

INIPA partecipa, in qualità di partner esperto associato, alla realizzazione di una piattaforma di Comunicazione e Informazione rivolta agli imprenditori e leader. Questo Pilota, approvato nell’ambito del Programma ERASMUS+ - Knowledge alliance e coordinato come capofila da ISTUD e da una compagine di altri partner qualificati di Italia (INIPA - Gruppo Pragma), Germania, Inghilterra, Belgio e Polonia, intende investire nelle competenze chiave “Europa 2020”, in linea con le nuove esigenze informative del sistema

imprese e del mercato del lavoro. Obiettivo sarà quello di consolidare negli Imprenditori e Leader, anche attraverso l'utilizzo delle nuove ICT Web 3.0, capacità quali: Imparare a Comunicare; Spirito di iniziativa e imprenditorialità; Competenze Digitali.

- **Futuro in Agricoltura: Percorsi Innovativi di Lavoro e Impresa**

L'iniziativa progettuale, presentata nel 2017 su Avviso pubblico della **Presidenza del Consiglio "Orientamento e placement Giovani Talenti"**, si colloca all'interno di un'emergente attrattività professionale e di opportunità di futuro lavorativo espresso dall'agricoltura e dal mondo del **Cibo**, che grazie alla sua evoluzione multifunzionale è in grado di incontrare sempre più le aspettative delle giovani generazioni. I giovani agricoltori interpretano in maniera innovativa la multifunzionalità: filiere produttive corte, energie rinnovabili, chimica verde, servizi per il benessere, ospitalità agro-turistica, agricoltura sociale, e-commerce, agricoltura di precisione.

L'obiettivo generale è far conoscere e valorizzare le opportunità occupazionali per la creazione di impresa ed occupazione nella filiera del cibo, dell'agricoltura multifunzionale e delle eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche italiane.

Obiettivi specifici

1. Realizzazione di una **Campagna Nazionale di Orientamento** diretta a giovani tra il 15 e i 28 anni sulle opportunità professionali e imprenditoriali offerte dall'agricoltura multifunzionale italiana, attraverso metodologie innovative e strumenti multimediali evoluti (**tecnologie interattive virtuali**).
2. Sperimentazione in **20 istituti scolastici** del **Tool kit VR** (realtà virtuale) per l'orientamento all'imprenditorialità agricola e la valorizzazione dei talenti personali, in una logica di trasferimento, al sistema scolastico e ai suoi docenti, di competenze, approcci e strumenti permanenti e replicabili.
3. **Favorire l'incontro tra giovani e offerte di lavoro in agricoltura (Placement)**, promuovendo network di imprenditori, società di servizi, cooperative, reti di vendita diretta.

### B.2.3 EVENTI PER INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

- **Piattaforma Formativa online (pre e post esperienza formativa)**

A supporto dei Percorsi Formativi INIPA ha realizzato una Piattaforma di formazione online, al fine di agevolare il **percorso di apprendimento**, in particolare nella fase che precede e segue la formazione in aula. Attraverso questo strumento, infatti, i partecipanti sono messi nelle condizioni di consultare il **materiale divulgativo e formativo**, trattato in aula, al fine di essere adeguatamente informati e preparati. In seguito alla partecipazione in aula sulla piattaforma vengono caricati ulteriori materiali multimediali di richiamo formativo, approfondimento e auto-valutazione.

- **Collaborazione Coldiretti con Università di Pollenzo**

Realizzato nel mese di Ottobre 2017 il 1° Corso di alta specializzazione in **CULTURA E PROMOZIONE GASTRONOMICA**, un’iniziativa che si pregia della partnership con la realtà più accreditata nel settore a livello internazionale - **l’Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**.

Il Corso, diretto a giovani imprenditori, coadiuvanti e dipendenti di imprese agrituristiche, offre una formazione altamente specializzata sugli aspetti di maggiore rilevanza e attualità per l’imprenditorialità in campo gastronomico: *cultura dell’ospitalità, comunicazione e marketing del cibo, cucina e benessere, educazione alimentare e dietetica, sostenibilità e biodiversità*; tematiche rispondenti alla crescente domanda di turismo ecologico ed enogastronomico da parte dei cittadini, trainata dalla riscoperta del mondo agricolo e delle eccellenze agroalimentari italiane.

Il corso prevede 7 giornate formative presso l’Università di Pollenzo (54 ore di formazione divise in 2 moduli). Pervasiva la presenza di laboratori e esercitazioni pratiche.

In questa fase pilota e di prima sperimentazione è sono stati coinvolti circa **20 agriturismi** (diplomati e laureati che siano imprenditori, coadiuvanti familiari o dipendenti di imprese agrituristiche socie). La didattica è costantemente arricchita da esercitazioni gastronomiche e pratiche di cucina, visite studio, educazione sensoriale, garantendo un percorso di apprendimento innovativo, oltre che interdisciplinare.

L’iniziativa, è sinergica ai corsi Agrichef promossi da Terranostra (associazione degli agriturismi di Coldiretti), rappresentando così un percorso ideale di sviluppo delle competenze in ambito agrituristico: da una parte l’acquisizione di tecniche di alta cucina e di cultura gastronomica, dall’altra la massima interpretazione dell’autentica cucina contadina.

#### B.2.4 AZIONI DI SISTEMA

- **“Realizzazione percorsi di Alternanza Scuola Lavoro in agricoltura (Stage Aziendali)”**

##### **PON SCUOLA 2014 – 2020**

INIPA, Fondazione Campagna Amica e Giovani Impresa Coldiretti hanno svolto nel corso del 2017 una mirata attività di sostegno sul **Pon Scuola 2014-2010**, mediante attività di comunicazione e promozione (ad esempio sui canali social di campagna amica) ed anche una vera e propria azione di **“coordinamento nazionale”** e **“animazione progettuale sui territori”** attraverso le sedi territoriali di Coldiretti.

Nello specifico, sono stati elaborati a livello nazionale format di progetti sulle diverse linee del Pon, spingendo le Sedi Coldiretti a promuoverle a livello territoriale e offrendo supporto diretto alle scuole (titolari della presentazione dei progetti).

Il target sono state le scuole dell'infanzia e le scuole del I e del II ciclo di istruzione di tutto il territorio nazionale .

Le azioni chiave di intervento Coldiretti nel PON Scuola hanno riguardato temi strategici anche per il Progetto economico e politico-sindacale di Coldiretti: **Competenze di cittadinanza globale (Azione 10.2.5, in particolare per i moduli di educazione alimentare, ambientale e corretti stili di vita); Orientamento (Azione 10.1.6); Educazione all'imprenditorialità (Azione 10.2.5); Alternanza scuola lavoro (Azione 10.6.6).**

Con la diretta collaborazione e coordinamento di Coldiretti sono stati presentati **85 Progetti sui suddetti Avvisi PON scuola, in tutto il territorio Nazionale**, suddivisi in questo modo: 21 prog. al NORD - 36 al CENTRO - 28 al SUD/ISOLE. Anche dal punto di vista della distribuzione dei progetti tra primo ciclo e secondo ciclo d'istruzione, il coinvolgimento è stato abbastanza omogeneo: poco più della metà dei progetti sono stati presentati con le scuole primarie e secondarie di primo grado; gli altri, sono stati rivolti agli Istituti di secondo grado.

Generalmente la richiesta di partenariato con Coldiretti è stata centrata sull'erogazione di servizi di consulenza e orientamento, la messa in condivisione di esperti per la parte di formazione in aula e laboratoriale, la costruzione di reti con le imprese agricole e con le realtà economiche del territorio di riferimento, in alcuni casi anche a livello interregionale.

- **“Alta Formazione Tecnica Superiore per l'Agroalimentare (ITS – Poli Tecnico-Professionali nell'agroalimentare italiano di qualità)”**

Altro ambito di collaborazione con il MIUR, è la partecipazione attiva di INIPA nella Cabina di regia della Formazione terziaria (sia Accademica che Non Accademica). In particolare, ha attivamente promosso il consolidamento dei **Poli tecnico-professionali** di ricerca innovazione e sviluppo a difesa del Made in Italy agroalimentare autentico e distintivo, in particolare attraverso la presenza negli **Istituti Tecnici Superiori (ITS)** per la **valorizzazione del Made in Italy agroalimentare**, scuole biennali di formazione tecnica superiore post-diploma finalizzate a formare figure professionali specialistiche di alto profilo, di cui le aziende ne hanno sempre più bisogno (attualmente, sono già in funzione diversi ITS per l'agroalimentare italiano, ai quali spesso partecipa attivamente la Coldiretti).

Questo livello di istruzione non accademico, fortemente professionalizzante e radicato nei tessuti produttivi locali (più del 50% di formazione è svolta da esperti del mondo del lavoro e delle imprese e circa la metà delle ore didattiche sono svolte con tirocini in aziende) in Italia è stato messo a sistema con l'assegnazione di contributi stabili (più di 14 milioni l'anno) e già garantisce elevati livelli di occupazione dei ragazzi al termine del percorso biennale.

- **Presenza nei Tavoli Istituzionali di Promozione delle Riforme**

Coldiretti e Inipa partecipano a diversi Tavoli di Lavoro e di Confronto Istituzionale con l’Autorità di gestione nazionale per la revisione e aggiornamento della **Filiera della Formazione professionalizzante**:

- Riforma degli Indirizzi e Percorsi Formativi degli Istituti Professionali (siamo presenti nel gruppo di lavoro coordinato dal MIUR)*
- Consolidamento degli Istituti Tecnici Superiori e “Poli tecnico/professionali” (siamo membri della Cabina di regia degli ITS e Lauree Professionalizzanti)*
- Revisione del Repertorio Nazionale delle Qualifiche e Percorsi della leFP (siamo presenti come organizzazione datoriale in FORMA, associazione dei principali Enti di Formazione a rilevanza nazionale)*

- CONTRIBUTO ALLA RIFORMA DELLE QUALIFICHE E DEI PERCORSI PROFESSIONALI IN AGRICOLTURA**

Coldiretti ha contribuito alla revisione dei percorsi degli istituti professionali in agricoltura (anche attraverso specifici focus group con nostre imprese socie, tenuti il 20 luglio 2017).

L’output più rilevante di questo lavoro è stata la proposta al Miur – condivisa anche con la Rete degli istituti agrari - di un elenco di nuovi profili professionali (12 schede) con l’indicazione degli ambiti di conoscenze ed abilità che il sistema formativo dovrebbe puntare ad accrescere.

Questi profili sono funzionali a diversi livelli di qualificazione/specializzazione e ad essere pertanto sviluppati sia nei nuovi Indirizzi dell’Istruzione Professionale, sia nell’ambito di moduli tematici degli Istituti Tecnici Superiori, o ancora ai fini delle Qualifiche regionali di Formazione Professionale. Tra i profili indagati e approfonditi quelli relativi all’agricoltura sociale e alle dimensioni emergenti della multifunzionalità.

- ITS E LAUREE PROFESSIONALIZZANTI (FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE)**

INIPA Coldiretti ritiene che vadano potenziati gli strumenti per l’alta formazione non accademica, cioè degli **Istituti Tecnici Superiori** (di cui il made in italy agroalimentare rappresenta una delle 6 aree tecnologiche strategiche con più di 15 Fondazioni per l’agroalimentare).

Il Miur e la stessa rete degli ITS nell’agroalimentare hanno coinvolto intensamente INIPA Coldiretti per contribuire al riposizionamento e miglioramento di questo strumento, con la richiesta di aiuto per la diffusione/comunicazione di questa opportunità.

INIPA ha promosso inoltre un superamento dell’attuale indirizzo istituzionale del MIUR fortemente orientato dagli orientamenti Confindustriali sulle tematiche di Industria 4.0, prevedendo anche un forte sostegno alla promozione e sviluppo delle imprese produttive e manifatturiere “sostenibili”, fortemente

radicate nei territori a difesa e valorizzazione dell'autentico Made In Italy, integrando diversi settori ormai sempre più interconnessi nelle professionalità di chi vi opera, dall'agroalimentare di eccellenza, all'artigianato, al turismo enogastronomico, ai servizi alle imprese, ecc. **Tutti gli ITS contattati da INIPA Coldiretti hanno mostrato di avere compreso il valore di una formazione che punti alla valorizzazione del nuovo modello agricolo e agroalimentare**, fatta di mestieri e saperi antichi "riletti e riproposti" con nuovi approcci gestionali e imprenditoriali.

**ITS e Lauree Professionalizzanti insieme possono rispondere, in definitiva, alla richiesta delle imprese di personale con le competenze e conoscenze adeguate:** secondo dati UnionCamere Excelsior le imprese stanno tornando ad offrire lavoro ma prevalentemente alle persone con un elevato livello di istruzione e competenze che in Italia, attualmente, è difficile trovare.

**c. CONTAMINATION LAB**

Adesione alle Rete territoriale C Lab dell'Ateneo Federico II e dell'Università di Roma Tor Vergata per la per favorire lo sviluppo di progetti di innovazione a vocazione sociale ed imprenditoriale.

**B.2.5 PIANI FORMATIVI PER L'ALTA DIRIGENZA COLDIRETTI**

• **"Donne Impresa 2.0"**

Realizzazione di un Piano di formazione strategica nel 2015, rivolto ai **ruoli dirigenziali presenti nei coordinamenti regionali e provinciali di Donna Impresa**: in totale 173 partecipanti tra Imprenditrici Dirigenti Responsabili e Funzionarie Coordinatrici Reg. e Prov. di Donne Impresa (4 edizioni di 2 gg. cadauna, in totale 8 giornate e 2.768 ore di formazione).

• **"Piano di Formazione Strategica ALTA DIRIGENZA COLDIRETTI" - 6^ Fase**

Piano di formazione strategica della dirigenza coldiretti per una nuova rappresentanza d'impresa, rivolto a circa 100 partecipanti tra direttori regionali, provinciali e dirigenti confederali nazionali (unica edizione nel 2016, di tre giornate intensive a carattere residenziale)

• **Formazione Manageriale per il Governo del Sistema Nazionale CAA**

Piano formativo rivolto alle figure chiave del governo nazionale dei CAA Coldiretti (responsabili regionali e territoriali) per valutazione del potenziale e acquisizione di competenze gestionali e manageriali (assessment e formazione al ruolo).

- **Unica edizione** formativa
- 40 partecipanti, tra regionali e altri territoriali,



- 32 ore/partecipante, in quattro giornate consecutive (**realizzata a Roma, 27 febbraio – 2 marzo 2017**)
- Complessive **1.280** ore di formazione (**4 giornate** in totale)

#### B.2.6 PIANI FORMATIVI PER LE RISORSE ESPERTE DEL SISTEMA COLDIRETTI

- **“Il valore aggiunto – CAA Coldiretti”**

Piano di formazione al ruolo rivolto ai responsabili e referenti di area servizi di **CAA COLDIRETTI S.r.l.**, attraverso una serie mirata ed innovativa d'interventi d'aula e di Coaching, finalizzati a migliorare la qualità dello scambio comunicativo all'interno del gruppo dei referenti nazionali del Caa (14 sessioni formative individuali e 8 giornate in plenaria, complessive 952 ore).

- **“Project Management dei sistemi informativi”**

Piano di formazione specialistica, rivolto a un gruppo di 30 partecipanti composto dai team leader nazionali e dai Referenti Informatici regionali di **BLUARANCIO**, sui metodi e procedure organizzative di Project management secondo il metodo **PRINCE2** (2 edizioni di 4 gg. cadauna, con esame e certificazione finale livello foundation - totale 8 giornate e 960 ore di formazione).

- **“Qualità e sviluppo dei servizi CAA”**

Piano formativo rivolto a **254** partecipanti tra responsabili regionali, provinciali e di sede dei **SERVIZI CAA**, sul ruolo gestionale del responsabile CAA; Web e sistemi gestionali; Impatto delle nuove opportunità PAC sui servizi di consulenza alle imprese; Credito in agricoltura (4 edizioni di 2 gg. cadauna – totale 8 giornate e complessive 4.064 ore di formazione).

- **“Il ruolo dei Segretari di Zona per il rinnovamento dell'agricoltura italiana” - 4<sup>a</sup> fase**

Realizzazione della **4<sup>a</sup> Fase** del piano pluriennale di formazione rivolta a **655 Segretari di Zona e Responsabili UOL** di tutta Italia, con la partecipazione dei direttori coldiretti e dei resp. provinciali e regionali di EPACA (9 edizioni di 2 gg. cadauna – totale 18 giornate per complessivi 826 part. e 13.216 ore di formazione).

- **“Formazione Responsabili Uffici Stampa e Comunicazione”**

Piano rivolto ad un gruppo selezionato di **38 risorse interne** (cui se ne aggiungono altre 16 quali uditori), iscritte all'Ordine dei Giornalisti e attualmente impegnate come **esperti e Responsabili degli Uffici Stampa**

**Coldiretti e delle Relazioni Esterne.** Il progetto formativo prevede la realizzazione di sei moduli formativi specialistici, centrati ogni volta su diverse tematiche della comunicazione, esterna e interna, e su tematiche di interesse generale per il mondo agricolo (*6 incontri specialistici, per un numero complessivo di 2.128 ore di formazione*).

- **“Qualità dei Servizi Assicurativi in Agricoltura”**

Il progetto formativo diretto a **100 Responsabili ed Addetti ai servizi assicurativi** presenti nelle Imprese Servizi associate al Consorzio Nazionale Servizi (Imprese Verdi), è finalizzato al consolidamento di una **Rete Esperta Coldiretti** per la valorizzazione e diffusione nelle imprese agricole delle nuove offerte assicurative, per rendere consapevoli gli imprenditori agricoli sull'importanza del **ricorso a strumenti assicurativi** per proteggere il proprio reddito e come forma di autotutela (*quattro edizioni formative, da realizzare a livello territoriale con 2 sessioni formative di due gg. cadauna*).

- **Qualità Organizzativa per un Nuovo Protagonismo dell'Agricoltura Italiana – 5° Fase**

Pianificazione del nuovo Piano pluriennale di aggiornamento delle competenze gestionali e manageriali dei Dirigenti Territoriali (Segretari di Zona e responsabili di UOL), agendo su particolari competenze-chiave, per un rinnovato modello di rappresentanza imprenditoriale e sindacale nell'agroalimentare. Complessivi **697** partecipanti, 9 edizioni formative di 2 gg cadauna – complessive 18 giornate e 11.152 ore di formazione.

- **Formazione Manageriale per il Governo del Sistema Nazionale CAA**

Pianificazione di un nuovo Piano formativo Aziendale rivolto alle figure chiave del governo regionale del CAA Coldiretti per favorire l'interazione e integrazione di sistema, all'interno di un ambizioso progetto di consolidamento e sviluppo di nuove competenze manageriali capaci di gestire e anticipare le dinamiche imprenditoriali (formazione al ruolo dei coordinatori SuperCAA). Complessivi **40** partecipanti, tra responsabili regionali e territoriali, 2 edizioni formative, 36 ore a partecipante in due laboratori specialistici di 2,5 gg cadauno.

- **Formazione specialistica per i Servizi Avanzati di Patronato**

Pianificazione del nuovo Piano di formazione specialistica per Responsabili Regionali e Provinciali **EPACA**, finalizzato ad aumentare la capacità di risposta del Patronato alle istanze dei soci e dei cittadini. Saranno realizzati interventi formativi specialistici, con docenze qualificate, per aggiornare le competenze

specialistiche e gestionali del Responsabile che ha il compito, attraverso l'attività diretta ed il supporto ad altri, di promuovere la qualità, il miglioramento e l'innovazione della struttura.

98 partecipanti, tra responsabili regionali e provinciali di patronato, 3 edizioni formative realizzate territorialmente, di tre giorni cadauna, per complessive 9 giornate e 2.058 ore di formazione.

- **Formazione specialistica per referenti servizi fiscali alle imprese**

Pianificazione di una Formazione Specialistica e aggiornamento sulle nuove normative e disposizioni in materia, rivolta ai Responsabili e Operatori dei Servizi Fiscali alle imprese agricole associate (presso le Imprese Verdi di tutta Italia).

Da realizzare 10 corsi di 3 giornate intensive (complessivi 310 partecipanti e 30 giornate formative da realizzare in sedi territoriali)

- **Formazione specialistica su nuovi strumenti di consulenza agricola**

Pianificazione del secondo piano di formazione sull'utilizzo dei nuovi strumenti IT di consulenza agricola (Domanda Grafica), rivolto agli operatori territoriali dei CAA delle regioni del Centro – Nord Italia.

Da realizzare 5 corsi di due gg. cadauno (complessivi 250 partecipanti e 10 giornate formative da realizzare in sedi territoriali).

- **Formazione personale area ricerca formazione e sviluppo**

Realizzata un percorso altamente specialistico di "FORMAZIONE FORMATORI" per ricercatori, progettisti, formatori e consulenti d'impresa dei due organismi di formazione e ricerca della Coldiretti (INIPA e AGER). Sono stati realizzati Laboratori formativi specialistici distinti per target di competenze e obiettivi didattici, in tre sessioni formative di 2 gg cadauna (complessive 6 giornate formative, 15 partecipanti).

- **Segretari di Zona – Responsabili UOL**

*Quinta Fase di Formazione Strategica per i Segretari di Zona*

Formazione al ruolo su competenze gestionali e relazionali dei Dirigenti Territoriali (Segretari di Zona e responsabili di UOL), agendo su particolari competenze-chiave, per un rinnovato modello di rappresentanza imprenditoriale e sindacale nell'agroalimentare.

Realizzazione di 9 edizioni formative, rivolte complessivamente a 683 partecipanti:

- **683 Segretari di Zona** (dipendenti Imprese Verdi e Federazioni Coldiretti Provinciali)
- **86 direttori** regionali e provinciali Coldiretti

- percorso unitario di **16 ore**, articolato in una sessione formativa di 2 gg
- **9 edizioni-aule** realizzate a livello nazionale, a Roma (in fase di realizzazione nel **2017**)
- Complessive **11.152 ore** di formazione, (**18 giornate** in totale)

- **Formazione Specialistica Referenti Servizi Fiscali alle Imprese**

Formazione Specialistica e aggiornamento sulle nuove normative e disposizioni in materia, rivolta ad un gruppo selezionato di Operatori dei Servizi Fiscali alle imprese agricole (presso le Imprese Verdi di tutta Italia).

- **complessivi 330 partecipanti**
- **undici edizioni** di 3 giornate cadauna (in fase di realizzazione entro il 2017, in sedi territoriali del centro nord italia)
- **6.930 ore** di formazione (**33 giornate** in totale)

- **Servizi Innovativi Information Technology per la Consulenza Agricola**

Secondo piano di formazione sull'utilizzo dei nuovi strumenti IT di consulenza agricola (Domanda Grafica), rivolto agli operatori territoriali dei CAA delle regioni del Centro – Nord Italia.

- 250 partecipanti, tra responsabili regionali, provinciali e operatori delle sedi territoriali dei CAA Coldiretti (OPR Regioni centro - Nord),
- 5 edizioni-aule di due gg. cadauna (da realizzare nel secondo semestre 2017 in sedi territoriali)
- complessive 4.000 ore di formazione (10 giornate in totale).

- **Consulenza Giuslavoristica per l'impresa Agricola**

Formazione rivolta ai referenti Regionali e Provinciali dei servizi lavoro e paghe Coldiretti

- **complessivi 96 partecipanti**
- **tre edizioni** di 3 giornate cadauna (realizzate nei mesi maggio-giugno 2017, a Roma)
- **2.112 ore** di formazione (**9 giornate** in totale)

- **I Servizi Assicurativi per l'agroalimentare Italiano**

Secondo Piano formativo rivolto ad un gruppo selezionato di 96 risorse per l'acquisizione delle competenze chiave necessarie allo sviluppo della rete di servizi assicurativi per le imprese presso le strutture Coldiretti di riferimento. La figura formata con un percorso complessivo di 60 ore (tra aula e e-learning), assume il

ruolo di **Facilitatore** e comunicatore dei nuovi servizi nei confronti degli associati (iscrizione dei partecipanti al **R.U.I** Registro Unico degli Intermediari Assicurativi).

- complessivi **96 operatori territoriali** delle Imprese Verdi e Federazioni Coldiretti
- **35 ore** in aula (altre 25 ore in formazione online su piattaforma e-learning)
- **cinque edizioni** di cinque gg. cadauna (realizzato nel 2017)
- complessive **5.760 ore** di formazione (**25 giornate** in totale, da realizzare nelle sedi territoriali di Milano, Bologna, Roma, Cagliari e Salerno)

- **L'AGRICOLTURA DEI MILLENNIALS**

Realizzazione di un Piano di formazione al ruolo rivolto a ruoli dirigenziali presenti nei coordinamenti regionali e provinciali di Giovani Impresa, per sviluppare le competenze di comunicazione e di leadership e gestione di progetti complessi

- 90 partecipanti, tra segretari regionali e provinciali di Giovani Impresa
- 3 edizioni di 3 gg. cadauna (mediamente di 30 persone cadauna),
- complessive **2.160 ore** di formazione (**9 giornate** in totale).

- **DONNE IMPRESA: FORMAZIONE MANAGERIALE PER LE PARI OPPORTUNITÀ**

Formazione strategica, rivolta alle Coordinatrici regionali e provinciali di Donna Impresa Coldiretti per sviluppare le competenze di comunicazione e leadership e gestione di progetti complessi

- 92 partecipanti, tra coordinatrici regionali e provinciali di Donne Impresa Coldiretti (alle quali si sono aggiunte 81 Responsabili regionali e provinciali di Donne Impresa)
- 4 edizioni-aule di due gg. cadauna
- complessive 1.472 ore di formazione (6 giornate in totale).

- **WEB CONTENT E COMUNICAZIONE STRATEGICA**

Formazione Referenti Comunicazione Web Aree Confederali, realizzata da INIPA in collaborazione con H-FARM, per un riposizionamento e potenziamento della presenza di Coldiretti sul web. Sono state formate figure interne alle diverse aree funzionali e di servizio della confederazione, quali punti di riferimento specializzate nella produzione di contenuti per il sito.

- quattro giornate di formazione per la scrittura sul web per circa 15 risorse interne.

- **PORTALE SERVIZI IMPRESE AGRICOLE**

Formazione resp. e operatori territoriali di attività fiscali e tecniche su applicativi del PORTALE SOCIO Coldiretti (formazione specialistica rivolta ai responsabili e operatori delle attività fiscali/tributarie e delle attività tecniche dei CAA, designati ad essere i Consulenti del cambiamento e dell'innovazione). L'intervento formativo, di due giornate, ha avuto due importanti finalità: da una parte fornire ai partecipanti la conoscenza tecnica ed operativa dei servizi sul Portale, necessaria per affiancare le imprese socie ed i colleghi nell'accesso e utilizzo dei nuovi servizi del Portale, dall'altra far comprendere a pieno il valore di questa importante innovazione strategica che trasformerà, non solo il lavoro, ma la funzione stessa dei partecipanti, che vedranno una progressiva e incrementale riduzione del loro lavoro burocratico a vantaggio di tempo da dedicare alla Consulenza Avanzata, per ascoltare meglio i soci e rispondere ai loro bisogni.

#### B.2.7 ATTIVITÀ PROGETTATE E ACQUISITE NEL 2017 (IN CORSO DI REALIZZAZIONE NEL 2018)

Nuovi piani formativi, rivolti ai Dirigenti e ruoli chiave del Sistema Coldiretti, in corso di realizzazione a partire da inizio 2018:

- **Piani Formativi per le risorse interne del sistema Coldiretti (Foragri Avviso 1/2017)**
  - INNOVATION ADVISOR, CONSULENTE PER L'INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA (Formazione referenti territoriali al ruolo di "Consulenti per l'Innovazione")
  - SVILUPPO DEI SERVIZI ASSICURATIVI IN AGRICOLTURA (Formazione Facilitatori terr.li Servizi Assicurativi Centro Nord)
  - SVILUPPO DEI SERVIZI ASSICURATIVI IN AGRICOLTURA (Formazione Facilitatori terr.li Servizi Assicurativi Centro Sud e Isole)
  - I COORDINATORI DI CAMPAGNA AMICA: MANAGER DI SVILUPPO DEL PROGETTO COLDIRETTI (Formazione Coordinatori Reg.li e Prov.li di Campagna Amica)
  
- **Piani Formativi per le risorse interne del sistema Coldiretti (Foragri Avviso 2/2017)**
  - FORMAZIONE STRATEGICA E SINDACATO D'IMPRESA (Formazione Segretari di Zona – Nord Italia)
  - FORMAZIONE STRATEGICA E SINDACATO D'IMPRESA (Formazione Segretari di Zona - Centro Italia)
  - FORMAZIONE STRATEGICA E SINDACATO D'IMPRESA (Formazione Segretari di Zona - Sud Italia)
  - IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE (Formazione Resp. Reg. e Prov. Uffici Stampa Coldiretti)
  - PROGETTAZIONE DI IMPRESA E FORMAZIONE ALLE POLITICHE TERRITORIALI (Formazione Progettisti e Ricercatori di INIPA e AGER)

- GESTIONE MANAGERIALE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE (Formazione Team Coordinatori Gest.li, Ottimizzatori e Auditor).

#### B.2.8 ATTIVITÀ PROGETTATE NEL 1° SEMESTRE 2018 (IN ATTESA DI VALUTAZIONE)

Nuovi piani formativi, rivolti a Dirigenti e ruoli chiave del Sistema Coldiretti, degli organismi collegati e di imprese agricole (presentati su avviso foragri 1-2018 nel mese di maggio 2018, in attesa di approvazione)

##### **-Sistema Coldiretti:**

- CONSULENZA STRATEGICA E FISCALE PER L'IMPRESA AGRICOLA (formazione avanzata di 2° livello per gruppo selezionato di operatori e responsabili servizi fiscali)
- MARKETING RELAZIONALE PER I MANAGER DEI SERVIZI ALLE PERSONE (formazione resp. reg.li e prov.li Patronato su Marketing dei servizi)
- AGRICHEF ACADEMY – FORMAZIONE PER L'ECCELLENZA (formazione dei Segr. Terranostra e Coord. CA con la partecipazione di circa 100 AGRICHEF)
- MANAGEMENT E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (formazione quadri interni su nuova norma Privacy, in collaborazione con Osservatorio Agromafie)
- MANAGER DELLA CULTURA E PROMOZIONE DELL'OSPITALITA' – AGRIHOST (formazione di 20 Segretari Regionali di Terranostra e 20 imprenditori agrituristici )

##### **-Aziende - Organismi collaterali:**

- CONSORZI DI BONIFICA: SCELTE ENERGETICHE E COMUNICAZIONE (formazione operatori consorzi di bonifica su piano su energia )
- LE INNOVAZIONI DEI SISTEMI DI VALUTAZIONE DEL BENESSERE E DELLA BIOSICUREZZA NELL'ALLEVAMENTO DELLA BOVINA DA LATTE (formazione di un gruppo di veterinari ARA su abilitazione tecnici benessere animale)
- AGRICOLTURA SOCIALE, INCLUSIONE E WELFARE RIGENERATIVO (formazione responsabili Agricoltura Sociale con la partecipazione di alcune aziende Rete Fattorie Agricoltura Sociale di CA di Puglia, Molise e Umbria)

**C. DETTAGLIO DEI COSTI RENDICONTATI**

In questa sezione vengono indicati esclusivamente i costi derivanti da obbligazioni assunte dopo la comunicazione ufficiale dell'elenco definitivo degli Enti ammessi pubblicati sul sito del Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Tutte le spese indicate sono state regolarmente pagate entro la data di rendicontazione.

|   |            | ANNO 2015         |
|---|------------|-------------------|
| Rendiconto  |            | 300.820,83        |
|   |            | 300.820,83        |
| <b>1. Risorse umane</b>   |            | <b>147.379,47</b> |
| <i>(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale)</i>                     |            |                   |
| <i>Personale: retribuzioni e oneri</i>  | 147.379,47 |                   |
| <i>Spese per dipendenti</i>   | -          |                   |
| <b>2. Costi di funzionamento</b>  |            | <b>45.254,58</b>  |
| <i>Fitto sede locali attrezzati</i>   | 15.225,00  |                   |
| <i>Cancelleria</i>  | 2.008,77   |                   |
| <i>Utenze</i>   | 3.369,92   |                   |
| <i>Organo di controllo</i>  | 12.000,00  |                   |
| <i>Spese assicurative</i>   | 816,12     |                   |
| <i>Certificazione qualità ISO 9000, ODV, Sicurezza, Medico legale</i>   | 11.834,77  |                   |
| <b>3. Acquisto beni e servizi</b>   |            | <b>97.171,41</b>  |
| <i>(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da</i> |            |                   |
| <i>Service amministrativo - contabile - Consulenze Legali</i>   | 18.292,76  |                   |
| <i>Spese informatiche</i>   | 26.226,86  |                   |
| <i>Spese viaggio</i>  | 1.257,77   |                   |
| <i>Assicurazioni dipendenti</i>   | 6.467,40   |                   |
| <i>Servizi di progettazione e organizzazione della formazione</i>   | 44.926,62  |                   |
| <b>4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale</b>  |            |                   |
| <b>5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale</b>   |            | <b>11.015,37</b>  |



Di seguito il dettaglio delle voci:

**1. Risorse Umane**

Nella voce Risorse Umane è stata rendicontata parte dei dipendenti in forza all'Ente per l'attività di ideazione e progettazione, coordinamento, monitoraggio e realizzazione delle attività di formazione, amministrazione e rendicontazione; le spese sostenute per assicurazione e viaggi.

| <b>Risorse umane</b>          |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| Compensi Personale dipendente | € 147.379,47        |
| Spese viaggio dipendenti      | € 1.257,77          |
| Assicurazioni dipendenti      | € 6.467,40          |
| <b>Totale</b>                 | <b>€ 155.104,64</b> |

| <b>TABELLA RIEPILOGATIVA PERSONALE DIPENDENTE</b> |                  |                  |                   |
|---|------------------|------------------|-------------------|
| Annualità   | ANNO 2017        | ANNO 2018        | Totale Personale  |
| Tipologia di attività                             |                  |                  |                   |
| Progettazione, coordinamento e monitoraggio       | 60.158,28        | 34.913,53        | 95.071,81         |
| Amministrazione e rendicontazione progetti        | 23.879,60        | 28.428,06        | 52.307,66         |
| <b>Totale</b>                                     | <b>84.037,88</b> | <b>63.341,59</b> | <b>147.379,47</b> |

Nella voce Risorse Umane è stata rendicontata parte dei costi dei dipendenti in forza all'Ente per l'attività di:

- progettazione: attività alla base della stesura di tutti i progetti promossi da INIPA, la quale si realizza nella pianificazione delle attività di formazione, nella selezione dei docenti, nella predisposizione di budget e piani finanziari, ecc.;
- coordinamento: l'attività è fondamentale per poter gestire in contemporanea i differenti progetti e dunque al fine di garantire che tutte le attività pianificate vengano portate a compimento nei termini e nelle modalità stabilite;

- monitoraggio: l'attività si sostanzia nella verifica e valutazione dei risultati ottenuti attraverso le attività di formazione, anche per mezzo di sondaggi effettuati con i partecipanti, finalizzati alla determinazione del grado di soddisfazione dell'aula;
- segreteria e amministrazione: il personale impiegato nell'area in oggetto si occupa di seguire lo svolgimento dei progetti di formazione da un punto di vista sia organizzativo che contabile, gestendo i pagamenti, predisponendo i consuntivi di spesa, i rendiconti dei costi, nonché la gestione delle risorse umane, garantendo al contempo il buon funzionamento della sede.

## 2. Costi di funzionamento

Nella voce Costi di Funzionamento è stata rendicontata parte dei costi relativi alle voci di cui alla tabella riportata di seguito:

| Costi di funzionamento                     |                  |
|--|------------------|
| Locazione sede                             | 15.225,00        |
| Utenze                                     | 3.369,92         |
| Cancelleria e Materiali di consumo         | 2.008,77         |
| Spese di funzionamento Organi Sociali      | 12.000,00        |
| Polizze fidejussorie e spese bancarie      | 816,12           |
| Certificazione qualità ISO 9000, ODV, RPSS | 11.834,77        |
| <b>Totale</b>                              | <b>45.254,58</b> |

Locazione sede e utenze. La società ha sede legale in via XXIV Maggio 43 Roma. La somma rendicontata corrisponde a parte dei canoni pagati, corrispondenti a regolare contratto registrato presso l'Agenzia delle Entrate. La sede è lo snodo nazionale di indirizzo e coordinamento delle attività e costituisce il momento principale di raccordo operativo. Organizza periodicamente tavoli di confronto da dove scaturiscono i nuovi progetti per promuovere i fini istituzionali. Il canone mensile (attualmente pari a Euro 3.750,00) comprende anche le utenze elettriche, la telefonia fissa, il condominio, il

condizionamento e il riscaldamento. La somma rendicontata (Euro 15.225,00) corrisponde ai canoni pagati per la sede operativa nel periodo di riferimento.

Cancelleria – Materiale di Consumo Le spese sono relative a costi di acquisto di materiali che, in parte sono ad uso dei nostri uffici nell'ambito di riunioni interne ed esterne e per lo svolgimento delle attività amministrative, ma soprattutto si tratta di materiali vengono forniti in aula ai partecipanti, ai fini dello svolgimento delle attività formative realizzate.

Spese di funzionamento Organi Sociali. I costi rendicontati sono relativi ad una parte dei compensi percepiti dai componenti il Collegio dei Revisori, ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali e/o di formazione.

Polizze fideiussorie e spese bancarie. La spesa rendicontata rappresenta parte del costo delle polizze fideiussorie che vengono sottoscritte a fronte delle anticipazioni di contributi.

Certificazione qualità ISO 9000, ODV, RPSS. Le spese rendicontate sono relative ai costi sostenuti per il rilascio e il mantenimento della certificazione ISO necessaria per la partecipazione a bandi, gare e avvisi emanati da Enti pubblici. Sono rendicontati, inoltre, i costi relativi al compenso riconosciuto ai componenti dell'Organismo di Vigilanza e al suo funzionamento. Tale Organismo monitora la corretta applicazione dei principi contenuti nel D.Lgs. 8 giugno 2001, n.231. Compiti istituzionali del suddetto Organismo sono *in primis* la vigilanza sul funzionamento del Modello Organizzativo istituito da INIPA ai sensi del sopracitato Decreto, nonché la vigilanza sull'osservanza, interna ed esterna all'Ente, del Modello. Inoltre, l'ODV redige periodici aggiornamenti del Modello e vigila sull'osservanza delle norme (ove applicabili) previste in materia di anticiclaggio, con obbligo di comunicazione agli organi e alle autorità competenti delle infrazioni alle relative disposizioni regolamentari.

Rientra nella voce in oggetto il costo del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dei rischi (D.Lgs. 626/94), ovvero la consulenza di professionisti relativamente alle attività di Sicurezza sul lavoro e rispetto della relativa normativa; nonché quelle del Medico Legale relativamente alle visite mediche previste ai sensi di legge per il personale dipendente.

### 3. Acquisti beni e servizi

| <b>Acquisto beni e servizi</b>              |                    |
|---|--------------------|
| Service Amministrativo - Contabile - Legale | 18.292,76          |
| Apparecchiature informatiche                | 26.226,86          |
| <b>Totale</b>                               | <b>€ 44.519,62</b> |

Service amministrativo – Contabile - Legale L'Ente si avvale di una società di service per le registrazioni contabili, l'assistenza e il supporto alle attività di rendicontazione delle attività finanziate da Enti pubblici. Inoltre, la voce di spesa include il costo per l'elaborazione dei cedolini paga. E' ricompreso nella voce in oggetto il supporto consulenze legali in materia giuslavoristica, con focus sugli aspetti relativi alla contrattualistica di lavoro occasionale e co.co.co. in seguito all'introduzione della nuova legge c.d. "Jobs Act", approfondimenti utili, inoltre, ai fini dell'erogazione dell'attività di formazione.

Noleggio/acquisto apparecchiature informatiche. I costi sono relativi ad acquisti di materiale ed apparecchiature informatiche ed al canone annuale di assistenza tecnica per la macchina di lettura ottica utilizzata nelle attività di progetto. La voce di spesa in oggetto comprende inoltre, l'attività di assistenza hardware e software on site, la gestione dell'inventario hardware e software, la gestione e la manutenzione della rete LAN, la gestione dei server in housing, la sicurezza perimetrale con un sistema di firewall e controllo antivirus, ed infine l'attività di Help Desk telefonico. Il canone mensile relativo alle attività di cui sopra è pari ad Euro 1.626,66.

Rientrano nella voce in oggetto i canoni per l'utilizzo della piattaforma di home banking e per la gestione dei flussi informativi e dispositivi CBI, nonché il canone di noleggio per le stampanti installate in sede.

### 4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale

Per questa categoria nessun importo è stato rendicontato.

**5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale**

| Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale |            |
|---|------------|
| Attività formativa  | € 8.015,37 |
| Contributo associativo Forma  | € 3.000,00 |

La voce racchiude i costi sostenuti ai fine della realizzazione dei progetti di formazione non interamente finanziati. Parte sostanziale della voce in oggetto è rappresentata soprattutto dalle spese sostenute per il personale docente incaricato durante i corsi svolti nell'ambito dei progetti formativi.

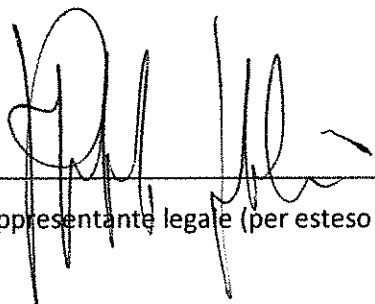
La voce in oggetto è comprensiva, infine, della quota associativa versata per le annualità 2017 all'Associazione Nazionale Enti di Formazione Professionale FORMA, il quale ha come scopo (non di lucro) la stabile rappresentanza, l'organizzazione unitaria e il supporto operativo per gli organismi di formazione professionale, in particolar modo opera nel campo educativo della formazione integrale della persona, perseguendo l'attività di promozione morale, civile e culturale dei lavoratori, l'orientamento e la realizzazione di iniziative ed interventi volti alla connessione delle politiche attive del lavoro, nonché la valorizzazione professionale delle forze lavoro di tutti i settori di attività produttive. L'adesione a FORMA, rappresenta uno strumento che consente di poter usufruire di un servizio di carattere istituzionale, ovvero approfondimenti sulle tematiche formative, partecipazione a piattaforme di proposte progettuali e tavoli di lavoro, ed infine l'adesione ad eventi di rilevanza sociale e professionale (ad esempio, finalizzati alla promozione dell'occupazione giovanile).

**6. Accantonamento**

Non è stato accantonato alcun importo.

In totale sono state rendicontate spese per Euro 300.820,83 a fronte di un importo erogato in data 11/08/2017 pari a Euro 300.820,83.

Roma, Li 24 LUG. 2018

  
Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)