

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Coldiretti - primo piano				
43	Corriere della Sera	18/11/2016	<i>GIOVANI AGRICOLTORI, ITALIA LEADER IN UN ANNO 7 MILA NUOVE IMPRESE (A.Ducci)</i>	3
26	Avvenire	18/11/2016	<i>COLDIRETTI. ITALIA PRIMA IN UE CON 600MILA AZIENDE UNDER 35</i>	4
Rubrica Coldiretti - testate nazionali				
43	Corriere della Sera	18/11/2016	<i>"PIU' DONNE IN AZIENDA PER VINCERE LA SFIDA DELLA COMPETITIVITA'" (R.Querze')</i>	5
5	L'Unita'	18/11/2016	<i>BOOM DI IMPRESE GIOVANI. E IL CONTADINO DIVENTA 2.0 (A.Comaschi)</i>	6
28	Giorno/Resto/Nazione	18/11/2016	<i>LAVORO, ADDIO BAMBOCCIONI BOOM DI IMPRESE GIOVANI</i>	7
21	il Gazzettino	18/11/2016	<i>OSCAR GREEN ALLA BIRRA BIO DI MARANGON</i>	8
27	il Giorno	18/11/2016	<i>IL 10% DEI NUOVI GIOVANI IMPRENDITORI HA INVESTITO IN AGRICOLTURA E RISTORAZIONE</i>	9
28	Il Resto del Carlino	18/11/2016	<i>LAVORO, ADDIO BAMBOCCIONI BOOM DI IMPRESE GIOVANI</i>	10
49	il Venerdì' (la Repubblica)	18/11/2016	<i>I NUOVI AGRICOLTORI SONO GIOVANI, LAUREATI E USANO MOLTO I DRONI</i>	11
28	la Nazione	18/11/2016	<i>LAVORO, ADDIO BAMBOCCIONI BOOM DI IMPRESE GIOVANI</i>	12
Rubrica Coldiretti - Veneto				
39	Voce dei Berici	20/11/2016	<i>SUI PASSI DEI GIOVANI</i>	13
9	il Gazzettino - ed. Treviso	18/11/2016	<i>ZOLLA 14 E RINOCCIOLA FINALISTI ALL'OSCAR GREEN</i>	14
Rubrica Coldiretti - Lombardia				
3	Il Cittadino (Lodi)	18/11/2016	<i>VOGLIA D'IMPRESA TRA I GIOVANI: BOOM DI NUOVE PMI UNDER 35</i>	15
8	la Prealpina	18/11/2016	<i>I GIOVANI SCELGONO LA CAMPAGNA</i>	16
1	Metro - Ed. Milano	18/11/2016	<i>GLI UNDER 35 ITALIANI? BATTONO TUTTI IN EUROPA. E APRONO 325 IMPRESE AL GIORNO</i>	17
1	Metro - Ed. Milano	18/11/2016	<i>LA SVOLTA CHE SERVE AL SUD</i>	19
Rubrica Coldiretti - Emilia Romagna				
7	Liberta'	18/11/2016	<i>AGRICOLTURA, I GIOVANI VINCONO IN INNOVAZIONE</i>	20
Rubrica Coldiretti - Marche/Umbria				
13	Corriere dell'Umbria	18/11/2016	<i>ALTRO CHE BAMBOCCIONI GLI UNDER TRENTA SCENDONO IN CAMPO</i>	21
Rubrica Coldiretti - Abruzzo/Molise				
2	Il Quotidiano del Molise	18/11/2016	<i>OSCAR GREEN COLDIRETTI, IERI A ROMA CINQUE GIOVANI AZIENDE MOLISANE</i>	22
Rubrica Coldiretti - Toscana				
30	Corriere di Arezzo e della Provincia	18/11/2016	<i>SEICENTOMILA IMPRESE CONDOTTE DA UNDER 35 E' UN RECORD: PRIMI IN TUTTA, L'UNIONE EUROPEA,</i>	23
30	Corriere di Siena e della Provincia	18/11/2016	<i>SEICENTOMILA IMPRESE CONDOTTE DA UNDER 35 E' UN RECORD: PRIMI IN -TUTTA L'UNIONE EUROPEA</i>	24
Rubrica Coldiretti - Lazio				
22	Corriere di Rieti e della Sabina	18/11/2016	<i>SEICENTOMILA IMPRESE CONDOTTE DA UNDER 35 E' UN RECORD: PRIMI IN TUTTA, L'UNIONE EUROPEA,</i>	25
30	Corriere di Viterbo e della Provincia	18/11/2016	<i>SEICENTOMILA IMPRESE CONDOTTE DA UNDER 35 E' UN RECORD: PRIMI IN TUTTA, L'UNIONE EUROPEA,</i>	26
Rubrica Coldiretti - Puglia				
6	Quotidiano di Bari	18/11/2016	<i>DA CONVERSANO E ALTAMURA IDEE VINCENTI IN AGRICOLTURA</i>	27

Sommario Rassegna Stampa

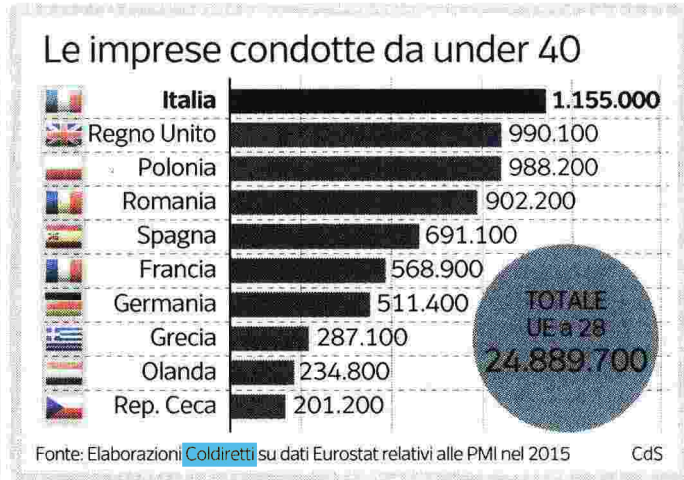
Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Coldiretti - Campania				
9	Roma	18/11/2016	<i>PILLOLA ANTICOLESTEROLO ALLA MELANNURCA: "OSCAR GREEN 2016", PREMIATA LA CAMPANIA</i>	28
Rubrica Coldiretti - Calabria/Basilicata				
16	Il Quotidiano del Sud - Catanzaro e Crotone	18/11/2016	<i>LA "NIDO DI SETA" SUL PODIO DI OSCAR GREEN</i>	29
Rubrica Coldiretti - Sicilia				
18	Giornale di Sicilia	18/11/2016	<i>OSCAR GREEN, COLDIRETTI PREMIA DUE SICILIANI</i>	30
19	Il Quotidiano di Sicilia	18/11/2016	<i>AGRICOLTURA, DUE PREMI PER LA SICILIA AGLI OSCAR GREEN DI COLDIRETTI</i>	31
15	LA SICILIA	18/11/2016	<i>DALL'AVOCADO AL "CAVIALE VEGANO" RICAIVATO DAL LIME</i>	32
15	LA SICILIA	18/11/2016	<i>PIANTE CHE CREANO MUSICA IN RAPPORTO CON PERSONE</i>	33

Giovani agricoltori, Italia leader In un anno 7 mila nuove imprese

Lo studio **Coldiretti**: sono oltre 1 milione le società create da under 40

ROMA Un mestiere nel settore dell'agricoltura torna a piacere ai giovani. La tendenza è, in parte, spiegabile con il fatto che si tratta di un comparto anticiclico, capace cioè di assorbire forza lavoro anche nei periodi di crisi. Resta che oggi quasi un'impresa italiana su dieci, tra quelle gestite da giovani, opera nel settore agricolo. In tutto oltre 50 mila aziende sotto la guida di under 35 a fronte di 1,1 milioni di attività riconducibili a under 40. Non a caso nei primi 9 mesi del 2016 l'agricoltura e l'allevamento risultano al secondo posto (al primo il commercio al dettaglio) in termini di nuove aperture di aziende per mano di giovani imprenditori.

Secondo uno studio di **Coldiretti** sono 7.569 le start up avviate da ventenni e trentenni che scommettendo su innovazione, coltivazioni biodinamiche e produzioni a chilometri zero, reinterpretano i mestieri rurali. Una mano arri-



va anche dai sussidi, dalle contribuzioni, e dai finanziamenti agevolati. Il richiamo alla terra, d'altra parte, restituisce storie imprenditoriali fatte di rinnovamento e di spirito di iniziativa. Un tratto comune ai giovani selezionati per il concorso Oscar Green di **Coldiretti** che premia la creatività d'impresa. Tra i finalisti dell'edizio-

ne 2016 figura tra i vincitori Adriana Santonocito, trentaseienne di Catania, che dopo gli studi all'Accademia di Moda di Milano ha brevettato un procedimento per estrarre dalle bucce di arancia una cellulosa destinata alla produzione di fibre. Il risultato è un prodotto che consente di filare un tessuto simile alla seta. Il

nome è Orange Fiber e un'importante casa di moda lo utilizzerà dal prossimo anno.

Andrea Passanisi, 32 anni è un altro finalista. Una decina di anni fa su un terreno di 10 ettari a Giarre (Catania), dove la sua famiglia coltivava agrumi, ha iniziato a sostituire le piante di limone con avocado, passion fruit e, da ultimo, micro citrus. Quest'ultimo è un agrume che produce frutti tanto piccoli quanto preziosi. Per capire: al prezzo di 180 euro al chilogrammo viene commercializzato come il primo caviale vegano. A utilizzarlo sono chef, barman e interpreti della nouvelle cuisine. Più a nord, in Friuli, Cristian Specogna fa dipingere da artisti le bottiglie riserva prodotte dall'azienda vitivinicola di famiglia. Bottiglie gioiello a tiratura limitata. Un'unicità che è valsa la vittoria dell'Oscar Green a Specogna.

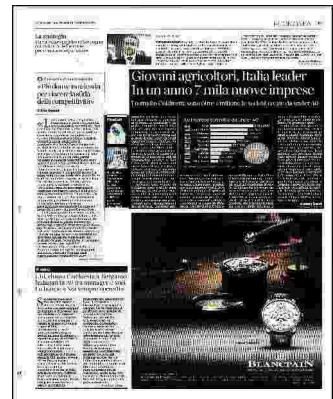
Andrea Ducci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Finalisti



Dall'alto, Adriana Santonocito, 36 anni, e Cristian Specogna, 29 anni, due dei vincitori dell'Oscar green promosso da **Coldiretti**



Codice abbonamento: 080516

Coldiretti. Italia prima in Ue con 600mila aziende under 35

Salgono a quasi 600mila le imprese italiane condotte da under 35 con un saldo positivo record di 50mila rispetto all'inizio del 2016, tra nuove iscrizioni e chiusure. Il nostro Paese si colloca così ai vertici dell'Unione europea in termini di numero di giovani imprenditori. È quanto è emerso dal primo studio su "Bamboccioni a chi? I giovani italiani che fanno l'impresa" elaborato dai giovani della **Coldiretti** in occasione dell'open space dell'innovazione giovanile. Secondo la ricerca, nel 2016 sono state aperte circa 325 imprese al giorno rappresentando il 9,8% delle imprese presenti in Italia». Il maggior numero nasce nel mezzogiorno (34.334) seguito dal nord-ovest (21.611), dal centro (18.064) e dal nord-est (13.937). La presenza dei giovani – sottolinea l'associazione – si concentra nelle piccole e medie imprese, che peraltro rappresentano il 99,9% del totale delle aziende in Italia e il 99,8% del totale di quelle dell'Unione europea. I giovani sotto i 40 anni guidano 1.155.000 imprese nella Penisola, il maggior numero in Europa davanti al Regno Unito con 990.100, alla Polonia (988.200), la Romania (902.200), la Spagna (691.100), la Francia (568.900) e la Germania (511.400) su un totale di 24.889.700 presenti nell'Ue per una incidenza del 30%.



Il progetto di Assolombarda

«Più donne in azienda per vincere la sfida della competitività»

di **Rita Querzé**

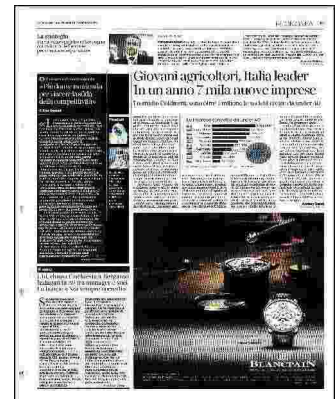
«**L**a riduzione del gap di genere è fondamentale per la competitività dell'economia di un territorio. Non è un tema da affrontare perché "si deve" ma perché è una sfida necessaria se si vuole un ecosistema in grado di competere coi i contesti più avanzati al mondo». Parola di Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda. Ieri a Milano la maggiore territoriale di Confindustria ha proposto un incontro sulla disparità di genere nel mondo del lavoro. Appuntamento diverso dai soliti per due motivi. Prima di tutto perché orientato in maniera costruttiva: Rocca ha annunciato che ai 50 ambiti di lavoro del suo mandato se ne aggiungerà un cinquantunesimo, la parità di genere in azienda, appunto. E poi perché questa è la prima volta che una territoriale si mobilita in maniera convinta e organica su questo tema. Dietro l'incontro di ieri una dettagliata analisi della situazione a Milano e in Lombardia. I risultati sono stati messi a confronto con i target europei. Il bilancio è stato meno soddisfacente del previsto. «Nel 2015 le donne tra i 15 e i 64 anni erano in Lombardia 3,2 milioni, di cui 2 milioni attive, equivalente a un tasso di partecipazione femminile nel mondo del lavoro del 62,7% — ha fatto il punto Rocca —. Se fossimo però in linea con la media del Baden-Württemberg, della Cataluña o del Bayern, che è pari al 74%, conteremmo ben 360 mila donne in più nel mercato del lavoro, vale a dire più di un terzo delle donne oggi inattive». «La componente femminile nei settori industriali che devono compiere il salto tecnologico richiesto da Industria 4.0, dove sono necessarie competenze che derivano da lauree scientifiche, è purtroppo ancora esigua», ha aggiunto il vicepresidente di Assolombarda Carlo Bonomi. Da qui il progetto che ha grandi ambizioni: cambiare i numeri della partecipazione femminile al lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Finalisti



Dall'alto, Adriana Santonocito, 36 anni, e Cristian Specogna, 29 anni, due dei vincitori dell'Oscar green promosso da Coldiretti



Codice abbonamento: 080516

Boom di imprese giovani. E il contadino diventa 2.0

Coldiretti: primato italiano per le aziende under 40. E premia chi innova nei campi

Adriana Comaschi

Andrea è diventato un punto di riferimento per chef e buongustai grazie al suo caviale vegetale, ricavato da un frutto simile al lime. Elena riesce a gestire completamente da sola la sua fattoria, grazie a telecamere e sensori collegati a smartphone e computer. Adriana ha creato un tessuto a partire dalla cellulosa delle arance. Storie di agricoltura 2.0, emblema di imprese gestite da under 35: che in Italia da inizio anno vantano un saldo positivo di ben 50 mila unità (90 mila le aperture, a fronte di 40 mila chiusure) fino a toccare quota 600 mila. Se poi si guarda a quelle under 40, siamo leader in Europa con 1.155 mila imprese, tanto da doppiare la Germania (511 mila).

Numeri e storie li mette in fila la Coldiretti in un'indagine dal titolo programmatico, «Bamboccioni a chi?». Si scopre così che oggi sono tra i più intraprendenti d'Europa, visto che le imprese giovani rappresentano il 9,8% delle aziende italiane, ma addirittura il 31% tra quelle di nuova apertura nei primi nove mesi del 2016. E questa volta è il Sud a fare da traino, con 34.334 nuove giovani imprese, seguito dal nord ovest (21.611), dal centro (18.064) e dal nord est (13.937). Dati solo in apparenza in contraddizione con il 67% di giovani tra i 18 e i 34 anni che secondo Eurostat in Italia vivono ancora con

i genitori. Per la Coldiretti, dietro questo numero ci sono molte realtà a conduzione familiare, è così ad esempio nel 90% delle imprese agricole: «La famiglia ha permesso un radicamento senza il quale probabilmente ci sarebbe stata una delocalizzazione». Le preferenze di settore? Se si guarda alla nuove aperture del 2016, i giovani imprenditori scelgono soprattutto il commercio al dettaglio (10.999), l'agricoltura e l'allevamento (7.569), le costruzioni specializzate (7.094), la ristorazione (4.717) e i servizi alla persona (2.882).

Vestiti di arance, mele in pillole

Quasi uno su dieci (8,9%) è dunque un imprenditore agricolo, e proprio a questi l'associazione ha riservato un premio - l'Oscar Green - per le sei realtà a più alto tasso di innovazione e sostenibilità. C'è chi ha fatto incontrare tradizione e ricerca: Giuseppe Giaccio, presidente del consorzio campano della mela annurca Igp (frutto che vanta 2 mila anni di storia) punta su una scoperta della facoltà di Farmacia dell'Università di Napoli per produrre con tre mele una pillola anticolsterolo, dagli effetti simili a quelle delle statine. In Toscana invece Roberto Cerami ha riutilizzato gli scarti del proprio orto per produrre cosmetici biologici e antispresco, anche qui in collaborazione con un ateneo, quella di Caserta. Due esempi di agricoltura che sa reinventarsi arrivano poi dalla Sicilia: Adriana Santanocito è partita da un frutto tipico della sua terra come l'arancia per produrre, con una start up sviluppata insieme al Politecnico di Milano, un

tessuto per abiti freschi, originali e sostenibili; mentre l'architetto Francesco Lipari ha realizzato un orto sonoro, con melodie che variano a seconda del clima e delle emozioni con cui entra in contatto. Dall'altra parte d'Italia, il veneto Paolo Marangon ha investito sull'eccellenza con una birra biodinamica al radicchio di Treviso, dal Friuli Venezia Giulia Cristina Specogna ha dato valore aggiunto ai suoi vini (per il 60% esportati in 25 paesi del mondo) grazie a bottiglie-riserva dipinte da artisti italiani. E arrivate anche a Barack Obama.

Il potenziale di crescita

I sei premiati sono però l'avanguardia di un ben più ampio fronte: «Oggi il 70% delle imprese agricole under 35» ha scelto di ampliare i propri orizzonti, affiancando alla produzione attività che vanno dagli agrisili ai corsi di cucina in campagna, dalle offerte benessere all'inserimento di persone svantaggiate. E lo fa con profitto: le aziende agricole dei giovani vantano un fatturato più elevato della media del 75%, una superficie superiore di oltre il 54% il 50% di occupati per azienda in più. Anche le istituzioni possono fare la loro parte: la delegata nazionale dei giovani di Coldiretti Maria Letizia Gardoni sottolinea «l'importanza della decontribuzione per i giovani imprenditori agricoli under 40 nella legge di Stabilità: riconosce il potenziale del settore di crescere e creare opportunità, come dimostrano queste storie». «Vogliamo investire sulle nuove generazioni», assicura il ministro Maurizio Martina, citando oltre alle decontribuzioni «mutui a tasso zero per favorire il credito con Campolibero».



Cerimonia. I premiati con l'Oscar Green di Coldiretti per le realtà a più alto tasso di innovazione

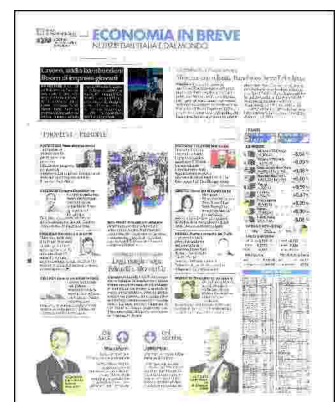


Codice abbonamento: 080516

Lavoro, addio bamboccioni Boom di imprese giovani

UN SETTORE legato alla tradizione come l'agricoltura svela il suo volto smart con i giovani finalisti al concorso «Oscar Green» promosso da **Coldiretti** (foto). Start up creative con numeri da record in Europa. «Salgono

a quasi 600mila le imprese italiane condotte da 'under 35' - annuncia **Coldiretti** - con un saldo positivo record di 50mila rispetto all'inizio dell'anno. I giovani italiani sono i più intraprendenti dell'Unione Europea.



Codice abbonamento: 080516

TREVISO - Oscar Green
vince Paolo Marangon con la birra bio al radicchio di Treviso, L'azienda Zolla14 di Carbonera prima classificata al concorso nazionale dell'innovazione agricola. Marangon ha studiato l'influenza delle costellazioni sul terreno attraverso l'impiego di botanica e dei principi spirituali di Rudolf Steiner. In gara per il Veneto anche il suo vicino di casa: Simone Serafin di Silea (Treviso) con il suo olio di nocciola per il gruppo "We Green".





















[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]







[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]













